

Noodfonds voor landen in Azië

Optimisme op Aziatische beurzen

Door onze correspondent

SHANGHAI, 4 MEI. Alle Aziatische beurzen met uitzondering van het gesloten Tokio schoten vandaag omhoog na de publicatie van nieuwe signalen dat de Chinese economie het ergste achter de rug heeft.

Ook de instelling van een fonds van 90 miljard euro door de ASEAN-landen en China versterkte het vertrouwen van investeerders, die het nieuws over het Mexicaanse griepvirus grotendeels lijkten te negeren.

Shanghai steeg met 3,9 procent, de beurzen van Hongkong en Singapore meer dan 5 procent. Taiwan steeg met 5,6 procent het meest, nadat vorige week de belemmeringen voor Chinese staatsbedrijven om in de afgescheiden republiek te mogen investeren werden opgeheven. Vooral techno-

logiebedrijven, machinebouwers en mijnbouw waren in trek bij de Aziatische investeerders.

Volgens de Hongkongse zakenbank CSLA en de Chinese staat nemen de investeringen in nieuwe fabrieken en infrastructurele projecten toe en zijn Chinese bedrijven optimistischer dan een maand of twee geleden. Volgens CSLA staan alle indicatoren in de goede richting. Dat is volgens analisten van zakenbanken als Barclays en Nomura toe te schrijven aan het Chinese stimuleringsplan van bijna 500 miljard euro.

Op het Indonesische eiland Bali bereikten de ministers van de ASEAN-landen plus Japan, China en Zuid-Korea afgelopen weekend een overeenkomst over de vorming van een fonds met buitenlandse deviezen om Aziatische munten te kunnen verdedigen en het vertrouwen van investeerders te vergroten. Tijdens de bijeenkomst van de Aziatische Ontwikkelingsbank werd ingestemd met het zogeheten Chiang Mai-initiatief, dat beoogt Azië minder afhankelijk te maken van het Internationaal Monetair Fonds.

Het nieuwe Aziatische fonds stelt landen als Indonesië en Thailand in staat hun munten te verdedigen zonder hulp van het IMF, maar met steun van dit fonds. Het nieuwe fonds is voor 80 procent afkomstig van China, Japan en Zuid-Korea.

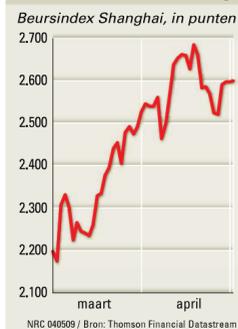


Brug onderweg naar Dublin

ROTTERDAM, 4 MEI. Even had Rotterdam er een brug bij. Gistermiddag werd de nieuwste brug van de Spaanse architect Santiago Calatrava per boot verslept van Krimpen aan den IJssel, waar hij bij staalconstructiebedrijf Hollandia is gebouwd, naar de Rotterdamse Waalhaven. Duizenden toeschouwers wilden getuige zijn van het spectaculaire transport. De draaibrug is 123 meter lang, 33 meter breed en 45 meter hoog. Om 16.00 uur voer het gevaarte onder de monumentale brug de Hef in de Koningshaven door. Omdat er maar een

halve meter speling was, moest het waterniveau op NAP of lager zijn en moest ballastwater uit het ponton gepompt worden. De brug lijkt op een kleine versie van de Erasmusbrug van architect Ben van Berkel. Ook deze brug is opgebouwd vanuit één piloon (een soort mast) met tuirdraden. Als het transport op schema loopt, zal de brug zaterdag arriveren in de Ierse hoofdstad Dublin, waar hij over de rivier de Liffey wordt gelegd en zijn officiële naam krijgt: de Samuel Beckett Bridge. Foto: Walter Herfst

Beurs China omhoog



Werkloosheid EU naar 11 pct

Door een onzer redacteurs

ROTTERDAM, 4 MEI. Ruim één op de tien Europeanen is volgend jaar werkloos. Dat blijkt uit het vandaag gepubliceerde voorjaarsrapport van de Europese Commissie, die nog somberder is geworden over de economie van Europa dan ze al was. Ook de vooruitzichten voor Nederland zijn verslechterd.

De komende twee jaar verdwijnen er ongeveer 8,5 miljoen arbeidsplaatsen in de EU, verwacht de Commissie. Daardoor stijft de werkloosheid dit jaar van 7 tot ruim 9 procent en in 2010 tot bijna 11 procent. In totaal telt Europa volgend jaar ruim 26 miljoen werklozen. Onder meer in Spanje verslechtert de arbeidsmarkt sterk, de Europese Commissie verwacht dat in 2010 ruim een op de vijf Spanjaarden zonder werk zit.

„De Europese economie zit midden in de dieptepunt en meest wijdverspreide recessie sinds de Tweede Wereldoorlog”, stelt eurocommissaris Joaquin Almunia (Economische Zaken) in het rapport. De Commissie voorziet nu een krimp van 4 procent dit jaar, een verslechtering van ruim 2 procentpunt ten opzichte van de tussentijdse ra-

mingen in januari. Bovendien blijft het herstel in 2010 uit, de economie krimpt volgend jaar naar verwachting 0,1 procent, terwijl eerder werd gerekend op licht groei. Europa doet het daarmee slechter dan de VS, waar de economie dit jaar volgens het IMF naar verwachting met 2,9 procent krimpt. Volgend jaar verwacht het IMF weer lichte groei in de VS.

De ramingen voor Nederland zijn verlaagd. In plaats van de eerder voorspelde krimp van 2 procent zal de economie dit jaar 3,5 procent krimpen. De raming van de Commissie is daarmee in lijn met voorspellingen van het Centraal Planbureau (CPB). In 2010 zal de Nederlandse economie krimpen met 0,4 procent.

De Nederlandse economie wordt sterk geraakt door het instorten van de wereldhandel. Zowel de uitvoer als de invoer daalt circa 10 procent. Ook de werkloosheid loopt op, tot bijna 4 procent dit jaar en ruim 6 procent volgend jaar. De Commissie is daarmee optimistischer dan het CPB, dat verwacht dat de Nederlandse werkloosheid in 2010 stijgt tot bijna 10 procent.

Volop werk tijdens crisis voor flexibele jurist

Kleine nichekantoren richten zich met succes op cliënten die topadvocaten niet meer bedienen

Hoewel er minder grote fusies te begeleiden zijn, is er nog genoeg werk voor juristen gespecialiseerd in arbeidsrecht of kleinere overnames. Daar profiteren kleinere kantoren van.

Door NELLEKE KOOPS

AMSTERDAM, 4 MEI. Ze zijn afkomstig van de grote advocatenkantoren, ondernemend en gespecialiseerd in één rechtsgebied: advocaten van de zogenoemde nichekantoren. Met een of meer collega's zijn ze de afgelopen jaren voor zichzelf begonnen. Ze zijn vrijwel crisisbestendig en merken weinig van de recente problemen van hun voormalige werkgevers. Wat is hun geheim?

In het intellectueel-eigendomsrecht, familierecht of arbeidsrecht is nog genoeg, of zelfs meer werk. Er zijn reorganisaties en ontslagen bij bedrijven die voor de kantorechters moeten worden uitgevoerd. Of de alimentatie moet opnieuw worden berekend omdat een ex-echtgenoot werkloos

wordt. Of goedkope merken die door de crisis ineens gretig aftrek vinden, maar net iets te veel lijken op dat ene dure merk moeten worden aangepakt. Maar ook kleine ondernemingsrechtkantoren, die het net als veel grote kantoren moeten hebben van fusies en overnames, weten het slechte economische tij naar hun hand te zetten. Want in het midden- en kleinbedrijf, waarop zij zich richten, vinden juist nu veel noodgedwongen overnames plaats.

Toch is hun specialisme volgens de kantoren niet de voornaamste reden dat zij het beter doen dan de grotere concurrenten. „Wij kunnen mee bewegen met de onzekere positie van cliënten”, zegt Arlette Putker van het arbeidsrechtkantoor L&A Advocaten in Lijnden. Met (nu nog) twee advocaten houdt L&A de vaste kosten laag en kan het kantoor goed inspelen op het budget van een bedrijf. „We hebben geïnvesteerd in goede knowhow en ICT-ondersteuning. Meer heb je eigenlijk niet nodig.”

In een voormalige pastorie, ingeklemd tussen landbouwbedrijven en Schiphol, begon Putker nog geen jaar geleden samen met colle-

ga Liesbeth Frankx voor zichzelf. Na jaren ervaring bij Allen & Overly en Stibbe wisten ze precies waar de winst te halen viel: flexibiliteit. „Grote kantoren zijn met maanovertuigers, als ze eenmaal op koers liggen is verandering moeilijk”, zegt Frankx. „Wij komen ook uit die ivoren torens, maar zijn nu met opzet midden tussen

‘Grote kantoren zijn ingericht op megadeals’
Jeroen Bleeker, advocaat bij Janssen Broekhuizen

de ondernemers gaan zitten.” Bedrijven zijn volgens het duo door de crisis anders tegen juridische dienstverlening gaan aankijken. Ze zijn kritischer, willen minder betalen en zijn daardoor eerder bereid iets nieuws te proberen. Via een netwerk van nichekantoren die cliënten naar elkaar doorverwijzen, kunnen bedrijven hun verschillende zaken toch bij hen krijgen. De toegevoegde waarde van een groot kantoor, waar alle specialismen samenkomen, neemt daarmee volgens hen af.

Haak advocaten, een klein kantoor gespecialiseerd in reclamerecht en intellectueel eigendom. „Het werk verschuift van de grote kantoren naar de nichekantoren”, zegt Maarten Haak. Mede-oprichter Ebba Hoogenraad begon 15 jaar geleden het eerste in dit rechtsgebied gespecialiseerde kantoor in Nederland. Sindsdien heeft lang-

zaam maar zeker een omslag plaatsgevonden. „Cliënten weten nu dat je voor bepaalde zaken beter naar een klein kantoor van specialisten kunt gaan”, zegt Haak. „Een klein kantoor werkt met een heel ander bedrijfsmodel en hoeft geen grote teams aan het werk te houden. Wij zijn meer bezig met inhoudelijk werk dan met het managen van mensen.”

De nadruk op fusies en overnames in de topadvocatuur deed Sylvia Luyt vijf jaar geleden besluiten te vertrekken bij Boekel de Nerée en haar familierechtpraktijk voor

te zetten met collega Robert Neijenhof onder de naam Neijenhof Luyt advocaten. „Echtscheidings en erfrecht doen de grote kantoren niet meer. De praktijken die gericht waren op particulieren zijn afgestoten. Nu blijkt dat ze op het verkeerde paard hebben gewed”, aldus Luyt.

In haar kantoor aan de Amsterdamse Keizersgracht heeft ze weer het directe contact met haar cliënten dat ze zo belangrijk vindt. „We nemen zelf de telefoon op, dus cliënten krijgen niet meer na eindeloos doorverbinden te horen dat je er niet bent.” Door de grote betrokkenheid bij het eigen kantoor worden de kosten beter in de hand gehouden en is de lijst met wanbetalers kort. Ook dat was wel eens anders bij haar voormalige werkgever.

De grote kantoren hebben de afgelopen jaren massaal afscheid genomen van de kleinere cliënten. Daarvan hebben de nichekantoren geprofiteerd. Jeroen Bleeker van het zeskoppige ondernemingsrechtkantoor Janssen Broekhuizen schetst het dilemma. „Die kantoren zijn ingericht op het draaien van megadeals waar hele

teams dag en nacht aan werken. Daar hangt een prijskaartje aan. Als die deals dan wegvallen, zitten ze zonder werk terwijl de kosten gelijk blijven. Om dit op te vangen zijn er heel veel kleinere deals nodig, maar daar hanteren de kantoren weer te hoge tarieven voor.” Bovendien kregen de kleinere cliënten in de hoogtijdagen volgens Bleeker vaak niet de aandacht die zij zouden willen. Zij zullen ook als het betaalbaar wordt dus nu niet ineens naar een groot kantoor stappen. Maar ook grote bedrijven durven nu eerder te kiezen voor nichekantoren, merkt hij. „Ze krijgen dezelfde kwaliteit voor een lagere prijs.”

Wat volgens Bleeker niet betekent dat de grote topkantoren overbodig worden. „Als je als bedrijf grote transacties doet in veel verschillende landen, moet je gebruik kunnen maken van een wereldwijd kantoor dat veel werk tegelijkertijd kan verzorgen.” Daarmee worden de grote kantoren, als specialisten in grote fusies en overnames of financieringen, op hun beurt eigenlijk ook weer nichekantoren, maar dan op een iets grotere schaal.

Oprichters kopen merk Oilily

Door onze financiële redactie
ROTTERDAM, 4 MEI. Na 46 jaar worden naam en oprichter weer verenigd. Willem Olsthoorn heeft, samen met zijn vrouw Marieke, vorige week de merknaam van het failliete kindermodehuis Oilily teruggekocht. Dat maakte het echtbaar, dat het bedrijf in 1963 oprichtte, dit weekend bekend. Zeven jaar geleden verkochten ze de meerderheid aan ABN Amro en investeringsmaatschappij H2 Equity Partners. Dat heeft de nu 70-jarige Olsthoorn altijd als een grote vergissing gezien.

De winkels, de voorraden en de contacten met leveranciers vallen

buiten de transactie die het echtpaar Olsthoorn vorige week met curator Marc Molhuysen sloot. Oilily ging precies een maand geleden failliet. De tachtig winkels wereldwijd bleven open, maar voor de 625 medewerkers werd ontslag aangevraagd.

Sindsdien is curator Molhuysen in onderhandeling getreden met verschillende partijen die het bedrijf wilden doorstarten. Het liefst had hij Oilily in z'n geheel willen verkopen. Dat zou meer opleveren, zei Molhuysen in deze krant. Nu heeft hij er toch voor gekozen de merknaam - volgens velen het meest waardevolle bezit

van het bedrijf - apart te verkopen. Financiële details zijn niet bekendgemaakt.

In een persbericht verhuult het echtpaar Olsthoorn de drijfveer om het merk terug te kopen niet. Er is nu „een einde gekomen aan de verzakelijke en weinig oorspronkelijke koers sinds de verkoop van Oilily in 2002”. En: „De weg is vrij om van Oilily weer Oilily te maken.”

Overigens heette Oilily oorspronkelijk Oily, de bijnaam van oprichter Olsthoorn.

Lees eerdere artikelen over Oilily op nrc.nl/economie

Winst TNT opnieuw gedaald

Door een onzer redacteurs
ROTTERDAM, 4 MEI. Postbedrijf TNT wordt hard geraakt door de recessie. In het eerste kwartaal daalde de nettowinst met meer dan 50 procent tot 76 miljoen euro. De omzet liep met 10 procent terug tot 2,4 miljard euro. Dat heeft het postbedrijf vanmorgen bekendgemaakt.

De omzetsdaling is het grootst bij de pakjesdivisie. De omzet bij TNT Express liep terug met 15,5 procent naar 1,3 miljard euro. Volgens TNT is de omzetsdaling echter sinds februari van dit jaar gestabiliseerd. Die mededeling viel goed bij beleggers: het aandeel TNT

stond rond het middaguur 1,3 procent hoger op 14,24 euro. De pakjesdivisie levert ongeveer de helft van de omzet van het postbedrijf. In de posttak van TNT is herstel nog niet in zicht. TNT voorspelt op de postmarkt een volumedaling van 6 procent op jaarbasis. Met een kostenbesparing van 395 miljoen euro hoopt de onderneming de postdivisie in de toekomst weer winstgevend te maken. De omzet van de posttak daalde met ruim 2 procent naar ruim 1 miljard euro.

Bestuursvoorzitter Peter Bakker van TNT zegt in een toelichting op

de kwartaalcijfers dat de huidige economische omstandigheden een „uitdaging” blijven. Volgens Bakker zijn de prestaties van de postdivisie goed maar staan de resultaten onder druk door gestegen personeelskosten.

Dat de vakbonden het plan van TNT hebben afgewezen om Nederlandse postmedewerkers 15 procent van hun salaris te laten inleveren in ruil voor banenbehoud, valt slecht bij Bakker. „Het is spijtig, maar zoals wij altijd al zelden laat dit ons geen keus om verrekende herstructureringsplannen in gang te zetten”, zegt hij in een toelichting.

Ingezonden mededeling

Hoe gaat u groei realiseren?

91% van de ondervraagde topbestuurders kijkt voor groeikansen liever buiten Europa

De beste koers vindt u door het stellen van de juiste vragen. Het Ernst & Young Crisiskompas, dat gebaseerd is op de inzichten van meer dan 300 topbestuurders wereldwijd, geeft antwoorden. Zo weet u snel en exact welke oplossingen u blijvende waarde opleveren.

Ontdek uw koers door de crisis op crisiskompas.nl. Of vraag Angelo Gelumino alles over het Ernst & Young Customer Strategy Programma via sustainyourfuture@nl.ey.com.



ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

Boerensubsidies naar bedrijven

Door een onzer redacteurs
AMSTERDAM, 4 MEI. Bedrijven en grootgrondbezitters zijn in heel Europa de grootste ontvangers van landbouwsubsidies. Dit blijkt nu alle Europese lidstaten voor het eerst subsidiegegevens openbaar hebben moeten maken.

Het Ierse voedselbedrijf Greencore is de grootste ontvanger met 83 miljoen euro, gevolgd door de Franse Doux Group (pluimveeverwerking) met 62 miljoen, aldus de Brusselse nieuwswaard EU Observer. Het Britse koningshuis behoort ook tot de grote ontvangers met 530.000 euro voor koningin Elizabeth en 180.000 euro voor kroonprins Charles. De Duke of Westminster was hen echter de baas met 540.000 euro.

Het geld zou alleen naar boeren moeten gaan, zegt Klaas Johan Osinga, beleidsadviseur van de boerenbelangenorganisatie LTO Nederland, en niet naar voedselverwerkende bedrijven. „Een bedrijf als Mars heeft in het verleden geprofiteerd van de exportsubsidie voor melk, omdat het marsrepen exporteerde waarin melkpoeder was verwerkt”, zegt Osinga. Met de hoge prijzen van 2007 en 2008 verdween zulke subsidie, om begin dit jaar terug te keren nadat de melkprijs weer was ingezakt.

van het landbouwbeleid verdwijnt dit type steun voor productie. Veel boeren krijgen nu al een zogeheten „bedrijfstoeslag” onafhankelijk van de voedselproductie. Dit is een betaling voor de „productie van groen, rust en ruimte”, zegt Osinga, en het voldoen aan de milieueisen die de overheid stelt. Zonder deze steun zouden boeren gedwongen worden tot vergaande schaalvergroting en mechanisatie, waardoor het platteland snel zijn landelijke karakter zou verliezen, meent Osinga.

In Nederland ging vorig jaar krap 800 miljoen euro als inkomenssteun naar boeren, zo berichtte het ministerie van Landbouw vorige week. In totaal keerde het ministerie ongeveer 1,2 miljard euro aan Europese steun uit. Hiervan ging 23 miljoen euro naar de zogeheten plattelandontwikkeling, waaronder ook maatregelen voor natuurbeheer kunnen vallen. Dit is de nieuwe, tweede pijler van het landbouwbeleid die steeds groter moet worden.

Dit heeft geleid tot nieuwe concurrentie om subsidies. Natuurbeheersorganisaties doen als grondbezitters ook steeds vaker een beroep op subsidieregelingen.

Link naar alle EU-sites op nrc.nl/economie